

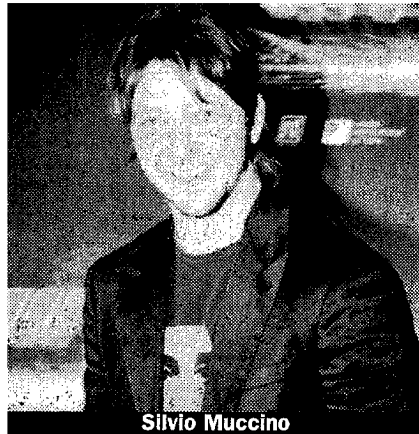
Silvio Muccino: «Non avrei mai pensato di finire sulle magliette»

IL MARCHIO ufficiale della Festa del Cinema, realizzato da **Renzo Piano**, verrà veicolato su t-shirts, borse e k-way realizzate da Novamusa (società specializzata in servizi per il tempo libero e la gestione dei servizi museali) e da Arion (la catena di librerie più capillare della città).

L'idea guida del merchandising 2006 si ispira ai tributi che, nel corso della manifestazione, verranno riservati a **Sean Connery** (ospite d'onore) e a **Marcello Mastroianni**.

Oltre a loro, la collezione sarà arricchita da due ulteriori nomi: **Federico Fellini**, inscindibile dall'idea di Cinema e di Roma come «set ideale», e dalla più recente rivelazione del cinema italiano, l'attore **Silvio Muccino**, che sarà anche testimonial della linea verso i giovani.

«Neanche da morto - scherza Silvio Muccino - speravo di finire sulle magliette. All'inizio, la notizia mi ha colto di sorpresa, alla proposta fattami da **Goffredo Bettini** ho pensato che forse avrei rischiato di vedermi antipatico con questa mia faccia sulla maglietta. Ma è stato lo spirito di questa festa a convincermi. Non tende infatti a idealizzarmi e non sono sulle magliette come un simbolo, perché quest'anno ci sono io ma il prossimo qualcun altro».



Silvio Muccino

