

*I dati degli editori audiovisivi sulla spesa per home video e dvd nei primi sei mesi*

# Univideo, estate da ricordare

## Vendite in crescita. Rossi: la pay tv non fa paura



**Davide Rossi**

*Pagina a cura*  
**DI LUCIA COLUCCELLI**

Crescono le vendite estive, mentre rimangono stabili i risultati del mercato e si fanno spazio le serie tv. Questi gli ultimi dati sull'home video di cui Univideo (Unione Italiana Editoria Audiovisiva) parlerà anche alla Festa del cinema di Roma. Nessun rimpianto per il Mifed, il mercato cinematografico milanese, quasi dimenticato dopo la chiusura di 3 anni fa. Nessuna scelta tra Venezia e la capitale. «Più si promuove il cinema, più gli editori audiovisivi ne traggono giovamento», sottolinea Davide Rossi, presidente di Univideo che ha scelto di essere presente alla Festa del cinema con una tavola rotonda (sabato 14 ottobre) per parlare del futuro della comunicazione audiovisiva e sottolineare il ruolo fondamentale dell'Editore Audiovisivo all'interno della filiera cinematografica di produzione e diffusione di contenuti culturali. I risultati dell'estate fanno ben sperare l'home entertainment, con un +14% per le vendite a valore e +22% a unità rispetto al 2005.

«Hanno coperto il vuoto televisivo per le vacanze mordi e fuggi degli italiani», sottolinea Rossi. Così, dopo un primo semestre 2006 chiuso con un +8% per le unità di dvd vendute ma con un lieve calo dal punto di vista della spesa delle famiglie (-3%), i risultati incoraggiano gli operatori. Il calo dei prezzi medi ha in parte influito sulla diminuzione della spesa. Infatti,

il prezzo medio dei dvd nel primo semestre del 2006 è sceso del 12,5% rispetto al primo semestre 2005, passando da 12,9 euro a 11,3 euro. «I 950 milioni di euro di dvd venduti», spiega Rossi, «non ci fanno preoccupare di fronte alla tv on demand, alla pay tv che non satura i propri spazi di trasmissione (Sky non manda in onda quanti film potrebbe perché non c'è domanda), internet, i cellulari».

Ovviamente, bando alla pirateria e all'apologia di reato. «So che sta partendo un avviso di garanzia per l'ex ministro Maroni e per chi come lui ha dichiarato di fare download pirata», aggiunge Rossi. Alla tavola rotonda di Roma, Gaetano Stucchi presenterà una relazione dal titolo Tutto il cinema per sempre: il ruolo dell'Editore Audiovisivo nel futuro della Comunicazione. Si confronterà il mercato dell'off-line e dell'on-line, di una possibile integrazione dei due mercati o della competizione che si gioca sempre sui contenuti.

Secondo le stime Univideo il parco lettori dvd (compresi Home theater, combi e recorder) installato in Italia è di circa 15,5 milioni di pezzi. Una stima del tasso di penetrazione dell'hardware per l'home video nelle famiglie italiane è pari al 64,4%. Per quanto riguarda il primo semestre del 2006 sono stati venduti in totale circa 2 milioni 300 mila lettori, di cui

il 72% è formato dalle vendite di dvd player, il 10% da dvd recorder, l'11% dai combi e il 7% dagli impianti home theater (Panel GFK). Invece, per le vendite di film si è stimato che nel primo semestre del 2006 siano stati smerciati oltre 17 milioni di pezzi (edicola esclusa) per un valore totale di oltre 190 milioni di euro. I 3 titoli più comprati del semestre sono stati *Harry Potter e il calice di fuoco*, *Le cronache di Narnia* e *Chicken Little*. Fra i generi in crescita, però, si fa spazio il piccolo schermo con le serie televisive che rispetto al primo semestre del 2005 fanno registrare risultati in aumento di oltre il 30% a unità e del 22% a valore. Le serie tv più vendute nei primi mesi del 2006 sono state *Lost*, *Winx Club* e *I Simpson*. (riproduzione riservata)

