

## Festa del Cinema

# Fellini, 007 e il "solito" Muccino tra i gadgets

di CHIARA PELLEGRINI

■■■ Per dirla alla Verdone "basta! Anzi, abbasta, abbasta, abbasta". Dopo aver vissuto un'estate cullati "ossessionati" da "zero", leitmotiv della pubblicità Vodafone, torna il tormentone Silvio Muccino.

L'attore di "Manuale d'amore" sarà il testimonial della Festa del Cinema. Il suo volto, accanto alle sue frasi "Cercando rabbia. Cercando amore" e "Non mi troverai mai. Ti ho già trovato", tratte dal suo ultimo libro appena uscito nelle librerie, comparirà da venerdì su t-shirt e borse griffate "Festa del Cinema". Ma la "colpa" non è di Silvio. Lui - ha detto scherzando nel corso della conferenza stampa che si è svolta ieri al Bioparco - non sperava proprio di finire sulle magliette, «neanche morto». «Ho persino pensato», ha detto Muccino, «che forse avrei rischiato di vedermi antipatico con questa mia faccia sulla maglietta. Ma è stato lo spirito di questa festa a convincermi, non tende infatti a idealizzarmi, sono solo il testimone che questa festa è proprio popolare, che il cinema non è una cosa così lontana dai ragazzi e da Roma, ma vicina e tangibile». A corteggiare Muccino, a dire la verità, è stato il presidente della Festa del Cinema, Goffredo Bettini, è lui ad aver voluto Silvio a tutti i costi «perché, forse sono un po'

partigiano ma lo ritengo una delle personalità più interessanti del panorama cinematografico attuale, perché ha un doppio passo: una indubbia popolarità, cioè una capacità diretta di parlare ad un pubblico giovanile». Sicuramente Muccino è tutte queste cose. Non solo. Silvio è il fidanzato virtuale delle teenager italiane, è l'immagine del bravo ragazzo, è l'uomo botteghino. Ma possibile, si interrogano i maligni, che l'amicizia dell'attore con Martina Veltroni, la figlia del sindaco, non abbia influito almeno un po' nella scelta? Chissà.

Muccino non sarà l'unico volto del merchandising festivaliero. Sean Connery, che riceverà il premio alla carriera, sarà celebrato con il personaggio che lo ha reso famoso nel mondo, l'agente 007. Su borse, t-shirt e k-way comparirà la sua celebre battuta: "My name is Bond, James Bond". Marcello Mastroianni, a cui verrà dedicata una retrospettiva alla Casa del cinema, invece sarà ritratto in un'immagine inedita con Eduardo De Filippo. La frase scelta è "Questo è un mestiere meraviglioso, ti pagano per giocare...".

Il prezzo delle t-shirt ancora non è stato definito ma dovrebbe aggirarsi intorno ai 20 euro, 10 euro per le borse. I prodotti potranno essere acquistati nei luoghi della Festa del cinema, nelle librerie e on line attraverso il sito [www.romacinemashop.com](http://www.romacinemashop.com).

