

E già una moda comprare gli oggetti legati all'evento. Muccino tra i testimonial. "Non me lo sarei mai aspettato"

Con la Festa del Cinema addosso

Logo, volti dei divi, frasi celebri su magliette e k-way

FRANCO MONTINI

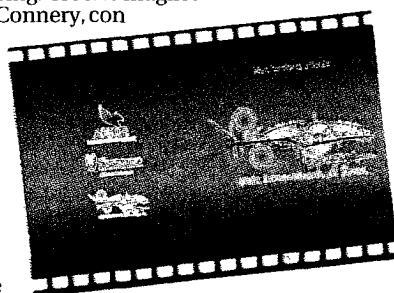
LA FESTA del Cinema sconfina su t-shirt, borse e k-way. Il logo della manifestazione disegnato da Renzo Piano e i volti dei divi della Festa sono finiti su una serie di oggetti realizzati per l'occasione. Come il Festival di Cannes anche la Festa romana punta sul merchandising. Ci sono magliette con il volto di Sean Connery, con la celeberrima battuta: «My name is Bond». James Bond». Altre dedicate a Marcello Mastroianni, in una foto inedita in cui è con Eduardo De Filippo. Due le frasi a scelta: «Questo è un mestiere meraviglioso: ti pagano per giocare» e «La felicità è poter dire la verità senza ferire nessuno», battuta tratta da «La dolce vita». Ma Roma è anche Cinecittà e nella serie di t-shirt realizzate per la Festa non poteva mancare Fellini, con due citazioni: «Roma è il posto ideale per vedere se il mondo finisce o no» e «Roma è una città orizzontale di acqua e di terra. Sdraiata piattaforma ideale per voli fantastici».

Ma il merchandising non guarda solo al passato e ha scelto come testimonial Silvio

Muccino, finito sulle magliette con due frasi tratte dal suo libro «Parlami d'amore»: «Cercando rabbia. Cercando amore» e «Non mi troverai mai. Ti ho già trovato». «Neanche da morto — scherza Silvio Muccino — avrei pensato di finire sulle magliette. Quando Bettini mi ha proposto la cosa, superata la sorpresa, sono stato tentato di

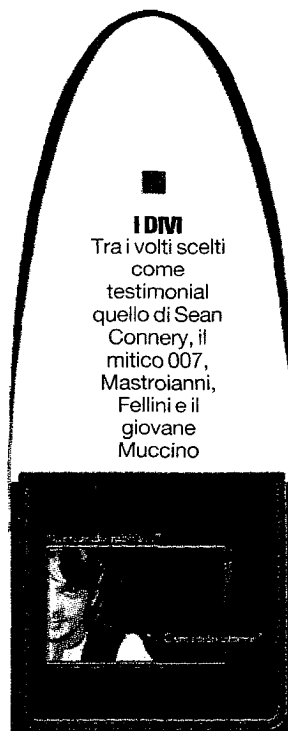
dire di no. Ho pensato che avrei potuto risultare antipatico. Ma poi ho riflettuto meglio ed è stato lo spirito della Festa a convincermi: non tende, infatti, a idealizzarmi, perché non sono sulla maglietta come un simbolo, ma solo il testimone di un evento che vuole essere popolare e rivolgersi soprattutto ai miei coetanei».

Gli oggetti del merchandising della Festa di Roma, realizzati da Novamusa, società specializzata in servizi per il tempo libero e la gestione dei musei, saranno messi in vendita a partire da lunedì prossimo, presso tutte le librerie della catena Arion, la libreria dell'Auditorium, le case del Cinema e del Jazz, la libreria del Bioparco, il punto Sony di via Veneto. Il prezzo degli oggetti varia dai 10 euro delle borse, ai 15 della t-shirt con il logo della Festa, ai 20 per le magliette con i divi, ai 28 euro della k-way.



IL LOGO

Magliette ma anche borse con il logo della Festa in vendita durante la kermesse



I DIVI

Tra i volti scelti come testimonial quello di Sean Connery, il mitico 007, Mastroianni, Fellini e il giovane Muccino

